



FamilienkulTour und WWF kooperieren

Das Onlineportal unterstützt die Arbeit des World Wide Fund For Nature (WWF) und möchte Familien mit Kindern für das Thema Artenschutz sensibilisieren.

Freiburg/Frankfurt 06. Februar 2008. Eines der bundesweit führenden Online-Freizeitportale für Familien – www.familienkulTour.de – stellt seit Neuestem die Arbeit des WWF vor. Aufhänger ist das große Interesse von Eltern mit Kindern an Informationen über Flocke, dem kleinen Eisbärenbaby des Nürnberger Zoos. Flocke ist nach Knut zum Symbol für Klimaschutz und Artenerhalt geworden, denn durch die globale Erwärmung ist der Lebensraum der Eisbären bedroht.



Mit einem gemeinsamen „Eisbären-Gewinnspiel“ machen FamilienkulTour und der WWF auf das Eisbären-Projekt der weltweit größten unabhängigen Naturschutzorganisation aufmerksam. Bei dem WWF-Gewinnspiel können Eltern für Ihre drei- bis sechsjährigen Kinder eine LiLu Panda Mitgliedschaft des neuen Kleinkindprogramms des WWF gewinnen. In einem monatlich erscheinenden Magazin wird den kleinen Tierfreunden spielerisch die Welt von Eisbär, Panda, Tiger und Co. vorgestellt. „Der WWF ist davon überzeugt, dass Kinder gar nicht früh genug lernen können, unseren Planeten zu achten und zu schützen.“, so die LiLu Panda-Verantwortliche des WWF, Kyra Bickelhaupt.

Mit wechselnden Gewinnspielen und Aktionen werden FamilienkulTour und der WWF künftig darüber informieren, wie wichtig globaler Naturschutz und Artenerhalt ist – nicht nur für Eisbären. „Wir freuen uns darüber, unserer Zielgruppe – Eltern mit Kindern – diese wichtige Arbeit des WWF näher zu bringen.“, sagt Bianca Bonacci, eine der Geschäftsführerinnen des erfolgreichen Familienportals. „Gleichzeitig möchten wir natürlich auch darauf hinweisen, dass viele Tierparks und Zoos bundesweit mit ihren Zuchtprogrammen einen wichtigen Beitrag zum Artenerhalt leisten und dass wir auch diese in ihrer Arbeit unterstützen wollen.“

FamilienkulTour hat es sich zum Ziel gesetzt, Familien aktuelle und hochwertige Freizeittipps zu bieten. In der Kategorie „Freizeit- und Tierparks“ stellt das Online-Freizeitportal bundesweit über 250 Tierparks vor, von denen einige mit speziellen Zuchtprogrammen auch ihren Beitrag zum Artenschutz leisten.

Zeichen (ohne Leerzeichen): 1.930

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Bitte wenden Sie sich für hoch auflösende Fotos an Petra Lemm-Markus.

Firmenportrait:

Das Freizeitportal FamilienkulTour richtet sich an Familien mit Kindern bis 16 Jahren. Es stellt ein breit gefächertes Angebot mit über 3.000 Freizeit- und Reisetipps für die ganze Familie vor. Die Tipps sind übersichtlich nach Regionen oder Kategorien wie z.B. Freizeit- und Tierparks, Natur, Kultur, Kindergeburtstag, Winter aktiv geordnet.

Pressekontakt:

1) FamilienkulTour

Petra Lemm-Markus

c/o Small World Communications

Tel. +44 1983 885173

E-Mail: petra.lemm@small-world-communications.com

www.small-world-communications.com

2) WWF Deutschland:

Astrid Deilmann, WWF

Tel. +49 (69) 79144-153