

Nueva agencia de relaciones públicas especializada en turismo

15.01.2008



Petra Lemm-Markus fundó la agencia de relaciones públicas Small World Communications, especializada en turismo, deporte y tiempo libre. La agencia de comunicación, con sede en la Isla de Wight, en el sur de Inglaterra, trabaja en el campo de las relaciones públicas y de prensa en Alemania y Gran Bretaña. "Ofrecemos conceptos comunicativos individuales en el campo del turismo, para dos países y en dos idiomas, y así podemos aprovechar efectos sinérgicos", explica Petra Markus. Esta profesional de las relaciones públicas trabaja codo con codo con experimentados periodistas especializados y autores de guías de viajes, y cuenta con una larga experiencia mediática internacional. Trabajó como redactora de revistas y radio, moderadora, redactora jefe de una publicación periódica especializada, jefa de prensa, asesora de relaciones públicas y coordinadora de marketing.

FamilienkulTour, un portal alemán de tiempo libre y viajes para familias, es el principal cliente de Small World Communications. Lemm-Markus, la fundadora, ve como potenciales clientes a los proveedores de servicios dentro de los sectores de las vacaciones activas y deportivas, los hoteles y el turismo. "Alemania e Inglaterra son dos grandes naciones viajeras. El servicio que prestamos en ambos países puede ser interesante, por ejemplo, para un proveedor de servicios de equitación vacacional de Andalucía, ya que le podríamos poner en contacto con los amantes de la hípica de Alemania e Inglaterra. Un parque de atracciones que ya esté bien representado en los medios alemanes querría quizá despertar también el interés de los medios británicos, con lo que centraríamos nuestra oferta en un solo país".

Pérfil de agencia:

Small World Communications es una agencia de relaciones públicas especializada en turismo, deporte y tiempo libre. La red de la agencia está formada por periodistas, redactores y autores de guías de viajes tanto alemanes como ingleses. Aparte de su labor en el campo de la asesoría de comunicación, Small World Communications está especializada en trabajo de prensa, productos de Corporate Publishing como revistas para clientes y trabajadores de empresa, lectorados y seminarios.